

ABDUL MALIK ABDULLAH

HEAD DEPARTMENT MARKETING | FULL STACK DEV

Jln Toddopuli 4 setapak 10, 159-40 | malikelhaq.leogroup01@gmail.com | (+62) 8970254804

RINGKASAN PROFIL

Marketing Strategist dan Full Stack Developer dengan pengalaman di industri F&B, hospitality, dan lifestyle. Memiliki keahlian dalam mengembangkan strategi pemasaran berbasis data, membangun dan mengembangkan aplikasi web end-to-end, serta mengintegrasikan solusi teknologi untuk mendukung pertumbuhan bisnis. Berpengalaman dalam pengembangan brand, strategi kampanye, pemasaran digital berbasis kinerja, pengembangan sistem bisnis (HRIS, CRM, Booking Engine, dan Revenue Management), memimpin tim lintas fungsi, mengelola anggaran marketing, serta menjalankan kampanye terintegrasi yang meningkatkan brand awareness, kualitas media sosial, efisiensi operasional, dan pertumbuhan penjualan.

PENGALAMAN KERJA

Supervisor Marketing & Growth Tigalapan Indonesia

2026

- Memimpin strategi pemasaran dan pengembangan kampanye brand yang berfokus pada peningkatan kualitas media sosial, pertumbuhan penjualan, serta penguatan brand awareness.
- Mengkepalai project grand opening, mulai dari perencanaan konsep, strategi promosi, koordinasi tim, hingga pelaksanaan acara untuk memastikan target exposure dan penjualan tercapai secara optimal.
- Bertanggung jawab atas perencanaan, pengelolaan, dan optimalisasi anggaran marketing agar berjalan efektif, efisien, dan tepat sasaran.
- Mengembangkan serta mengeksekusi kampanye pemasaran terintegrasi, baik secara online maupun offline, untuk meningkatkan engagement dan performa bisnis.
- Mengelola kerja sama sponsorship, kolaborasi brand, partnership, serta berbagai aktivasi promosi guna memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan nilai brand.
- Membawahi, mengarahkan, dan mengoordinasikan tim Social Media Specialist, Content Creator, Graphic Designer, dan Admin agar seluruh aktivitas marketing berjalan selaras dengan target perusahaan.

Head Dept. Marketing Bakso Goreng Baper

Paralel 2025-2026

- Memimpin strategi pemasaran dan kampanye brand yang berfokus pada peningkatan kualitas media sosial, penjualan, dan brand awareness.
- Bertanggung jawab atas perencanaan dan pengelolaan anggaran marketing agar efektif dan tepat sasaran.
- Mengembangkan dan mengeksekusi kampanye pemasaran terintegrasi secara online maupun offline.
- Mengelola kerja sama sponsorship, kolaborasi brand, dan aktivasi promosi.
- Membawahi serta mengoordinasikan tim Social Media Specialist, Content Creator, Desain Grafis, dan Admin.
- Menjaga konsistensi komunikasi dan identitas brand di seluruh kanal pemasaran.

Head Dept. Marketing Life Hospitality Group 40 Hotel di Indonesia**Now**

- Memimpin strategi kreatif dan pemasaran untuk 40 unit hotel di beberapa kota
- Mengelola perencanaan kampanye promosi, konten digital, dan aktivitas branding.
- Berkoordinasi dengan tim operasional untuk mendukung peningkatan okupansi dan penjualan.
- Membangun sistem web based untuk beberapa divisi seperti HR, Sales, dan Operasional

Marketing Manager PT Brimo Swarnindo Karyavara**2024**

- Menyusun dan menjalankan strategi pemasaran untuk meningkatkan visibilitas brand dan akuisisi pelanggan.
- Mengelola media sosial, kampanye promosi, dan kolaborasi dengan influencer.
- Melakukan evaluasi performa kampanye dan optimalisasi strategi pemasaran

Head Dept. Marketing Social Media Creative Shanghai Restaurant & Ibiza Club**2023**

- Menyusun dan menjalankan strategi pemasaran untuk meningkatkan visibilitas brand dan akuisisi pelanggan.
- Mengelola media sosial, kampanye promosi, dan kolaborasi dengan influencer.
- Melakukan evaluasi performa kampanye dan optimalisasi strategi pemasaran

PROJECT

Digital Marketing Nordic Coffee	-Marketing Consultant Sate Taichan	2022 - 2026
Digital Marketing R8 Group	Mappanyukki	
Digital Marketing Amy Home	-Marketing Constultant Senopati	
Digital Marketing Maros Youth Fest	-Marketing Constulant Cafe Bujang	
Digital Marketing Pasar Segar		
Digital Marketing Makongsi Capital		

- Menyusun dan menjalankan strategi pemasaran untuk meningkatkan visibilitas brand dan akuisisi pelanggan.
- Mengelola media sosial, kampanye promosi, dan kolaborasi dengan influencer.
- Melakukan evaluasi performa kampanye dan optimalisasi strategi pemasaran.
- Mengelola pemasaran digital dan pengembangan brand di berbagai sektor bisnis.
- Mendukung peluncuran brand, rebranding, dan kampanye promosi.

KEAHLIAN

Kerja Sama Sponsorship & Partnership	Strategi Pemasaran	Branding & Story Telling
Perencanaan Anggaran & Kontrol Biaya	Perencanaan Kampanye	Kepemimpinan Tim Kreatif
	Conten Management	Digital & Social Media Marketing

PENDIDIKAN**S1 Bisnis Digital (Masa Cuti)****2021**

Kalla Institute

TOOL & PLATFORM

Meta Ads
Tiktok Ads
Chat GPT

Canva
Spreadsheets/Excel
Gamma.ai/PPT

Social Blade
Social Media Platform
VS Code

INFORMASI TAMBAHAN

- **Bahasa:** English
- **Certifications:** Badan Nasional Sertifikasi Profesi **Digital Marketing**
- **Manager Kelas Dunia - Human Capital**